

Caso de éxito: ARTINEO B



SCIENCE. LIFE. HOPE.

Sobre el producto

ARTINEO B se distingue por su fórmula única que combina insaponificables de palta y soya con Boswellia serrata. Esta combinación proporciona un alivio eficaz del dolor y la inflamación en pacientes con artrosis, diferenciándolo de otros tratamientos en el mercado. Su acción tanto analgésica como antiinflamatoria,

inmediata y sostenida, lo hace ideal para el manejo de enfermedades crónicas.

Marketing Relacional

Una parte fundamental del éxito de **ARTINEO B** es su enfoque en el marketing relacional. Se han establecido programas de fidelización y educación médica que fortalecen la relación con los médicos, asegurando la continuidad

en la prescripción del producto. La proximidad y el apoyo continuo brindado por el equipo de ventas han generado una sólida red de confianza con los profesionales de la salud.

Concepto comunicacional

El concepto comunicacional de **ARTINEO B** se centra en la mejora de la calidad de vida de los pacientes mediante un enfoque natural y seguro en el tratamiento de la artrosis.

Esta comunicación ha resonado con médicos y pacientes, destacando los beneficios de un tratamiento que no solo alivia el dolor, sino que también ofrece seguridad a largo plazo.

Targeting

ARTINEO B ha dirigido sus esfuerzos de marketing hacia médicos especialistas en reumatología, ortopedia y traumatología, asegurando un alcance efectivo en segmentos de alta necesidad terapéutica.

Cobertura

La estrategia de cobertura para **ARTINEO B** incluye una fuerte presencia en clínicas, hospitales, centros de rehabilitación y

farmacias a nivel nacional.

Esto asegura que el producto esté disponible donde los pacientes y médicos lo necesiten.



SCIENCE. LIFE. HOPE.